

伊顿 能效管家的中国实践



伊顿中国区总裁 周涛

“我们不仅关注业务成果,更关注如何获取成功”,这是伊顿一贯秉承的信条。现在伊顿希望能为不断发展的中国市场提供更多绿色创新技术

本报记者 邓心

伊顿,一个中国人并不熟悉的名字,但在美国本土,伊顿荣获美国《企业责任官》(CRO)杂志评选出的2008年度“百佳企业公民”称号,并位列第二。其他入选的美国企业包括排名第一的英特尔和位列“探花”的耐克,相对于中国消费者更熟悉的英特尔和耐克而言,自称为“动力管理公司”的多元化工业品制造商(其业务模式类似GE),伊顿不但有近百年历史,拥有美国财富500强企业的头衔,更在环保和社会责任方面有着卓越表现。在中国,伊顿在企业社会责任方面的成就也获得了各方面认可,在商务部《中国外资》杂志社举办的2007跨国公司社会责任高层论坛上,伊顿获选为最具“中国心”的跨国公司。

在能源日益成为全球性难题的今天,伊顿在中国的节能

实践能带给我们怎样的启示?带着这些问题,我们采访了伊顿公司中国区总裁周涛。

《财经时报》:伊顿将自己称为“动力管理公司”,这个说法在中国并不常见,那么你们主要做些什么?

周涛:伊顿是一家多元化的工业产品制造商,我们参与管理电力、流体动力和机械动力。所有业务的基础都是帮助客户更有效地利用动力。比如帮助汽车工业提升性能、燃油经济性和安全性的汽车发动机空气管理系统、传动系统和特种控制系统;商用和军用航空航天所需的液压、燃油和气动系统等,这些动力设备都与人们日常的生活、工作和娱乐息息相关。

《财经时报》:能举一个具体的例子吗?

周涛:就拿我们不久前与广州一汽合作为例,从已经投入广州一汽系统使用的30辆混合动力车来看,虽然这种混合动力公交车的造价比同类型的车辆贵,但是可以大大降低能源的消耗和排放。混合动力车的油耗不仅比目前广州正在使用的LPG客车降低了近60%,燃料成本节约达40%,同时还显著减少了颗粒及氮氧化物的排放量。事实上,一台车一年可以节省9万元燃油成本,这样一来只需3年就可以收回车价成本多出的部分。

伊顿公司早在30多年前就开始研制混合动力系统,并且在商业混合动力系统产业化

方面有8年多的宝贵经验。多年的经验使我们开发出可靠并且高效的系统。同时,我们正在致力于提高我们系统的本地化生产程度,以便在未来几年继续保持竞争力。

《财经时报》:将在今年11月举办的首届中国能源大会上,一个重要的议题就是提高能源效率,但对于中国的消费者来说,节能技术是否太贵了?

周涛:现在探讨环保项目或者自身环保已经俨然成了一种时尚,但我们希望通过发展可持续产品和技术,令客户能够从我们的产品中获益,从长远来看降低成本。尽管伊顿已经在车辆行驶表现、可靠性和成本上有成功的经验,我们仍然在力图通过优化我们的设计来压缩成本,让这种技术更适用于中国市场。同时我们也在本地寻找关键零部件,例如电池的供应商。

《财经时报》:伊顿销售给中国的节能技术能在哪些领域为中国节约多少能源?对于伊顿(中国)在节能领域未来的发展,你们有什么样的预期?

周涛:比如混合动力系统,正在推动燃油经济性的提高,并极大地改善着环境。我们希望能为不断发展的中国市场提供更多这样的产品。除了混合动力技术,伊顿的其他绿色创新技术也在中国市场上得到了越来越多的应用。我们设计生产的高压液压动力系统,大幅度减轻飞机的重量,从而提高燃油经济性、降低排放水平。

比如,我们帮助空客A380飞机减少了一公吨重量。我们电气集团提供不间断电源产品,一个数据中心若使用10台我们的产品,每年能够节省140万元人民币,并且降低1.8万吨二氧化碳的排放量,额外计划提供20%以上的能源。这样的例子还很多,我们的各项业务都致力于生产各种类型的环保产品。

《财经时报》:作为美国商业圆桌会议“气候解决方案”(Climate RESOLVE)计划的成员,节能环保的工作是否需要额外投入大量的资金?

周涛:事实上和大家的想象不同,“可持续思路”已经在伊顿各个工厂中创造了许多重大的新机遇,涉及废弃物处理、节能减排、成本节约以及其他提高商业效率的诸多方面。

伊顿的目标是超越道法法规要求这一最基本的标准,使环境、健康与安全真正成为伊顿文化的一部分。作为美国商业圆桌会议“气候解决方案”(Climate RESOLVE)计划的成员,伊顿承诺到2012年将生产运营过程中的温室气体排放量降低18%。为了实现在“气候解决方案”计划中所承诺的目标,我们已经对现有工厂进行详尽的能源审核,寻找节能机会。

《财经时报》:作为进入中国15年的美国企业,对于快

速发展的中国面临的环境压力,伊顿为此做了哪些工作?

周涛:中国市场在全球经济中扮演着越来越重要的角色,伊顿自1993年进入中国以来,就一直积极从各个方面融入到中国市场中。现在我们正着手准备我们的中文版可持续发展报告,除了借鉴全球报告之外,我们还会把在中国市场收集到的相关数据、资料,事例融入到中文版的报告中,让我们的中国员工、客户和各利益相关方了解伊顿在可持续发展方面所做的工作。我们希望伊顿的可持续发展报告可以起到抛砖引玉的作用,让更多更多的企业关注我们工作和生活的环境,共同为可持续发展做努力。

目前伊顿在中国有27家生产企业,均在环境管理方面有卓越的成功案例,并且所有业务运作流程都通过了最新版ISO14001环保标准认证。例如,我们在山东济宁的工厂建立了一个世界级的废水处理设施,当地政府选择该厂作为具有环保意识发展的范例。

《财经时报》:这次汶川地震发生后,伊顿也进行了捐助,伊顿如何理解跨国公司的企业社会责任?

周涛:截至目前伊顿公司慈善基金会及全球员工已累计向中国红十字会及各慈善机构捐款逾300万元人民币,用以支持5·12汶川大地震的救灾及灾后重建工作。海外的伊顿

员工也投入到了这次救援行动中。除了不断增加善款金额,伊顿公司汽车组件集团还向中国红十字会捐赠帐篷,以缓解灾区群众的临时安置需求。伊顿全球设有专门的慈善基金会支持公益事业,2007年,公司通过该慈善基金会向全球各地的慈善机构捐款逾5000万美元,其中,对北美以外地区的捐赠额度提高了34%,反映出伊顿全球业务扩张迅速。作为企业文化的一部分,伊顿鼓励员工参与志愿活动,用实际行动关怀社会弱势群体,奉献爱心。

《财经时报》:对伊顿而言,你们倡导的“可持续发展意味着什么?”

周涛:“我们不仅关注业务成果,更关注如何获取成功”,这是伊顿一贯秉承的信条。作为一家在中国已经经营多年的跨国企业,伊顿始终支持对中国市场的长期承诺,而这承诺不仅限于提供高质量的产品与服务,不断投资和创造就业机会,还包括保护环境,支持教育,参与慈善事业,并鼓励员工走进社区,关怀弱势群体。对伊顿而言,创建一个可持续发展的未来就意味着企业要承担起环境、道德、社会公益等多方面的重任。伊顿在中国的公益事业正在以各种形式为改善贫困地区的教育、医疗和生活水平做出不懈的努力。



本报记者 邓心

“随着我们(美中)制定了十年能源和环境合作计划,我在中国的朋友们经常问我们,当前可以做哪些工作来应对中国的能源和环境挑战。我的回答是,考虑到中国目前的增长与繁荣,中国可以超越美国和其他国家配备并使用先进的能源和环境技术。”这句话出自美国财政部长保尔森的确有些令人吃惊。但考虑到未



伊顿混合动力车

来十年世界经济和生态环境的发展,这一观点又似乎毫不出人意料。

对于世界第一和第二大经济体——美国和中国而言,在可持续的经济发展和能源安全与环境质量之间保持均衡,都是一个巨大的挑战。既然石油价格的暴涨很难实现,那么,政府可以发展成熟的领域似乎就集中在提高能源效率的问题上了。

“在以高昂的代价试图对

原油进行价格限定后,美国也接受了在这背市场运作方面的许多教训。”世界能源金融大会主席何世红称,“经验告诉我们,能源价格上涨时,消费者就具备了购买更节能用品和汽车的动力,也具备了走出家门以及利用先进技术降低能耗的动力。这对于更高的能源效率需求来说,将掀起一波以市场为基础的创新高潮。”而这正是即将在北京举办的世界能源金融大会关注的焦点之一。

似乎正是目前的能源困局,将伊顿这个低调的美国公司带到了中国公众的面前,对于伊

顿来说,中国是伊顿混合动力增长非常重要的市场,在中国的伊顿混合动力销量,在未来几年将占据我们全球销量中很重要的一部分。中国每年约有32.5万台的新车产量,在油价高企和环保意识日益增强的背景下,使得伊顿有很好的和很及时的机会向中国的制造商提供其节能技术。

正如王岐山所言:“中美在能源和环境领域有着广泛的合作空间。两国在能源和环境领域加强合作将使中国更好地应对能源和环境问题,同时,也将为美国投资者带来巨大的商机和可观的回报。”

《美中能源环境十年合作框架》文件的达成,无疑又为伊顿这样掌握节能技术的美国公司,开启了新的财富之门。保尔森说,为期十年的能源框架协议将使世界、学界和研究机构实现知识共享,并实现能源、环境新技术的商业化。

伊顿的个案,让我们看到了在能源价格高企背景下的另一种可能性——那就是节能市场的崛起和中国消费者消费意识的转变。抓住这个机会的企业,将迎来新的黄金十年,而我们也希望更多的中国企业能够得益于这个机遇。

中国能源配备如何超过美国?