



- ◎“我们一直致力于用正确的方法做生意”，即以创造可持续发展的绿色动力为目标，积极承担保护环境和维护自然和谐的责任
- ◎以“环境、健康及安全”为企业发展理念，并努力使其成为企业文化中的重要元素
- ◎“要成为优秀的企业公民，你应该意识到你对社会和周遭环境的影响。这不仅仅是利益的得失问题，真正的优秀企业公民懂得社会责任和成功经营业务两者并不矛盾”

伊顿：绿色行天下

文 / 本刊记者 朱 丽

4月25日，在北京举行的第三届企业社会责任国际论坛暨“2007金蜜蜂企业社会责任·中国榜”上，伊顿公司赢得“永续发展奖”。其获奖理由是：作为一家多元化工业产品的制造商，伊顿公司在许多工业领域都是全球的领导者。伊顿公司所有的业务集团都在开发能够控制能源使用的环保产品，提供可持续的产品与服务。

“我们一直致力于用正确的方法做生意。”伊顿亚太区总裁马凯捷在接受《东方企业文化》记者采访时说，伊顿

的目标和业务旨在努力创建一个更干净、更安全的环境。

伊顿所谓“用正确的方式做生意”，指的就是——“以创造可持续发展的绿色动力为目标，积极承担保护环境和维护自然和谐的责任”。

绿色动力推动可持续发展

据了解，位居《美国财富》500强之一的伊顿公司，其在电气、液压、航空、卡车和汽车零部件几大业务方面

已是全球领先，产品销往150多个国家和地区，2007年销售额达130亿美元。伊顿公司现有员工7.9万名，目前在中国员工总人数已超过1.1万名。

作为一家多元化的工业制造商，伊顿公司经常思考的问题就是如何透过他们的解决方案更好地提高可持续发展的能力。马凯捷表示，“伊顿公司的重要使命是帮助客户生产更强大、更有效、更安全、更可靠的产品，从而满足终端用户的需求。”

产品的质量对于工业产品制造商是生命线。据马凯捷介绍，伊顿在全球有一套业务体系，包括产品开发流程、人事流程、质量安全供应以及精益生产流程，伊顿将之整合成一套完整、通用的运营理念，也就是伊顿业务体系（EBS），包括快速采用最佳实践、规范性流程和持续评估。这套业务体系在全球任何地方的各个分公司都是一样的，伊顿的员工去各个分公司工作也都是一样的，这就保证了伊顿的产品质量。

马凯捷说，可持续发展理念是伊顿业务和产品的核心。“为客户开发创新的产品和服务，以真正满足他们的期望，并支持可持续发展，这是我们的经营之道，同时也是我们获得成功的关键。”同时，伊顿的员工也致力于开发各式各样的解决方案，使公司能够获得可持续增长。

只有产品和解决方案实现了可持续增长，公司才能更好地服务于客户。一个有效的事例印证了伊顿公司的成功实践：去年伊顿在全球范围内温室气体的排放减少了7%，而前提是其业务还保持着增长的趋势。

伊顿作为美国商业圆桌会议“气候解决方案”计划的成员，环保之路任重而道远。马凯捷表示，“伊顿承诺在2012年前减少18%的温室气体排放，2012年公司的销售规模将达到目前的两倍。完成这个任务很不容易，但我们为了这个目标的实现付出很大的努力。”目前，伊顿积极开展各种不同的计划，提高能源效率、降低温室气体对环境的影响。

伊顿认为，可持续发展离不开对环境和资源的保护，伊顿希望成为创造安全生产环境和保护地球资源的领先者。作为一家多元化的工业企业，伊顿的各项业务——电气、航空航天、流体动力、卡车零部件和汽车组件部门都致力于生产节能、减排产品，在生产过程中注意保护环境，进行有效的资源管理。“这个理念是为了能给我们的客户创造更大的价值，同时减少对地球的污染影响”，马凯捷说，伊顿公司所经营的电气、流体动力、机械动力等业务，都在

努力为伊顿的客户提供更可靠和有效的产品和系统。

绿色文化助绿色行动

当今，环境保护对企业是一个严峻的挑战，尤其对于工业生产企业。环保问题已经上升到社会问题及文化问题的层面，特别是随着公众环境意识的提高，以及各国法律约束的明显加强，保护环境及地球资源已成为企业可持续发展的一大关键。同时，保证员工健康和 workplace 安全对于生产制造企业也尤为重要。

作为全球性的工业产品制造商之一，伊顿生产着与人们日常生活、工作息息相关的工业产品，但伊顿在推动环境保护和健康安全方面却一直不遗余力：伊顿以“环境、健康及安全”为企业发展理念，并努力使其成为企业文化中的重要元素。

据了解，伊顿在全球范围对健康、安全、环境可能造成的影响制定了很高的管理标准，并在全球任何一个市场都严格执行这一标准。马凯捷介绍说，早在2003年，伊顿就制定和实行了全球范围“环境、健康及安全”（简称EHS）计划，以实现“超越已有环保法规和标准”。伊顿正努力通过实施EHS计划，提高工作效率，增加透明度，促进业务的持续性发展，实现价值增值。如今，EHS是伊顿文化中不可或缺的组成部分，成为为客户和股东创造价值的又一种方式。

为了更好地推动EHS各项计划的实施，2005年8月，伊顿在全球范围内开展了一项全新的环境安全及健康管理项目MESH。该项目借用了ISO14001环境管理体系认证和OHSAS 18001职业健康安全管理体系标准的许多元素，以及其他一些相关管理原则，来制定一套全面的测评方法。MESH已经成为伊顿业务管理体系的一部分，从2007年开始，它已成为考核所有伊顿工厂的一项关键年度绩效考核标准，也是作为取得伊顿业务卓越表现认证的一项评估标准。马凯捷告诉记者，MESH实施以来，为伊顿公司的可持续发展起了不可估量的作用。

伊顿公司生产的许多产品均依托绿色概念，力求有助于环境保护。据马凯捷介绍，在伊顿的四大业务中，卡车零部件的设计方式就是节约能耗、减少排放，比如混合动力系统。事实上，伊顿生产的混合动力系统继去年在广州公交车上运营之后，不久前又和广州一汽再度合作，增加了207辆混合动力客车，这将降低40%的燃料成本和60%的油耗。在电气集团，一个数据库中心若使用10台

